

## ВРАЧ КАК ПАРТНЕР ПО ПРОДАЖЕ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК

Использование доверия пациента, ищущего помощи, не соответствует профессиональной этике врача, для которого благополучие пациента должно являться главной заповедью. Многим пациентам бывает нелегко отказаться от предлагаемых врачом средств или же отложить их приобретение, чтобы узнать мнение другого врача или сравнить цены.

Несомненно, врач может определить дефицит витаминов или минеральных веществ и дать рекомендации по питанию. Однако продажа пациентам или посредничество при торговле пищевыми добавками на приеме запрещены. Продажа во врачебном заведении третьими лицами во время приема также недопустима. По решению Федерального суда от 29 мая 2008 (ст. I ZR 75/05) врачу разрешено заниматься иной деятельностью в своей практике при условии, что эта деятельность будет строго отделена от его медицинской работы во временном, организационном, экономическом и правовом аспектах.

TIPP

При нарушении врачом профессионального кодекса необходимо информировать уполномоченную врачебную палату федеральной земли, чтобы защитить и других пациентов. Сообщите о фактах в Общество защиты прав потребителей! Важно, чтобы пациенты не позволили врачу убедить себя купить или принимать определенные пищевые добавки. Трудно возразить против рекомендации врача принимать витамины и минеральные вещества при доказанном дефиците, но необходимо проявить осторожность, если врач настойчиво рекомендует определенное средство (или определенного поставщика), который может продать это средство.

При поддержке



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

В интернете или в каталогах можно найти бесчисленное количество предложений пищевых добавок. Распространены также продажи во время экскурсий – т.н. Kaffeefahrten. Подобные пути сбыта особенно рискованны.

Еще один вариант: некоторые врачи во время приема продают пациентам пищевые добавки или подобные продукты. Тем самым они нарушают профессиональный кодекс врача.

Impressum: © Verbraucherzentrale Sachsen-Anhalt e.V. in Kooperation mit den Verbraucherzentralen Baden-Württemberg, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen und Sachsen  
Stand Dezember 2017 | Gestaltung: tk-schu:tte | Übersetzung: Verbraucherzentrale Berlin e.V.



verbraucherzentrale

verbraucherzentrale



Подробная информация здесь:

[www.verbraucherzentrale.de](http://www.verbraucherzentrale.de)

[www.klartext-nahrungsergaenzung.de](http://www.klartext-nahrungsergaenzung.de)



## БИЗНЕС НА ЗДОРОВЬЕ

Продажа пищевых добавок  
через интернет и каталог,  
во время экскурсий или у врача



## НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ В ИНТЕРНЕТЕ И КАТАЛОГЕ:

Часто в интернете предлагают пищевые добавки, не соответствующие требованиям закона. В лучшем случае они не имеют действия, в худшем – могут вредить здоровью!

- Будьте осторожны при обещании скорого и нереалистичного успеха!
- Будьте осторожны с продуктами, состав которых неизвестен или их можно приобрести исключительно у этого продавца!
- Будьте осторожны с рекомендациями интернет-форумов. Часто выясняется, что это скрытая реклама!
- Возможно взаимодействие с лекарственными средствами!
- Осторожно с фирмами, зарегистрированными за рубежом (особенно в странах, не входящих в ЕС)! В спорном случае будет сложно защитить свои права, часто невозможно. Товары, присланные из-за рубежа, как правило, не проходят контроль надзорных органов Германии. Пищевые добавки, произведенные за рубежом, при определенных обстоятельствах могут считаться в Германии лекарством. Их импорт может быть запрещен. Таможня может арестовать товар, а заказчику может грозить обвинение.
- Проверьте выходные данные (Impressum): здесь должны быть указаны данные о предприятии. К ним относятся данные о регистрации, наименование представительства, а также полный почтовый адрес. Если указан только абонентский ящик или адрес за рубежом, это должно вызывать сомнения. Связаться с подобной фирмой в случае возврата товара или возникших проблем со здоровьем будет непросто, если вообще возможное возможно.

- Обратите внимание на стоимость брутто (вкл. НДС) и расходы на доставку или размер сбора после доставки, чтобы защититься от неприятных сюрпризов, связанных с дополнительными платежами. Только при наличии этих данных есть возможность действительно сравнить продукты

Помимо прочего, должны быть указаны следующие данные продукта на немецком языке, в том числе в интернете и каталоге, до заключения договора купли-продажи:

- обозначение „пищевая добавка“;
- перечень ингредиентов;
- содержание питательных и действующих веществ;
- обозначение аллергенов в составе (если есть);
- вес нетто, количество капсул;
- данные производителя и упаковщика.

Кроме того, согласно требованиям к пищевым добавкам, необходимо указать способ применения и предупреждения.

## ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ НА ЭКСКУРСИЯХ / KAFFEEFAHRTEN

Опыт Общества защиты прав потребителей показывает: во время так называемых Kaffeefahrten проводится агрессивная реклама и даются сомнительные обещания лечебного воздействия. Именно пожилые и больные люди чаще всего поддаются уговорам купить пищевые добавки по завышенным ценам, часто ведется работа с привлечением якобы положительного опыта других участников экскурсии.



С вопросами или жалобами по пищевым добавкам обращайтесь в Общество защиты прав потребителей!



## АНУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРОВ, ЗАКЛЮЧЕННЫХ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, КАТАЛОГ ИЛИ ВО ВРЕМЯ KAFFEEFAHRTEN

аДоговоры, заключенные через интернет или каталог, то есть заключенные вне помещения магазина/фирмы, являются т.н. заключенными на расстоянии договорами. Договоры, заключенные во время экскурсии/ Kaffeefahrten, также относятся к этой категории договоров. Все эти договоры, как правило, могут быть аннулированы. Срок периода отзыва составляет в основном 14 дней. Этот срок начинается, когда при наличии надлежащей информации об условиях, сроках и процедурах отзыва договора (Widerrufsbelehrung), заказанный продукт доставлен потребителю. При отсутствии или же предоставлении неверной информации об отзыве договора срок отзыва договора не начинается. В таком случае срок истекает через 12 месяцев и 14 дней после даты заключения договора.



### ВНИМАНИЕ!

Необходимо однозначно заявить об отзыве договора. Возврат или неприем товара недостаточны для действительного отзыва договора! Объявление об отмене договора должно быть по возможности доказанным (например, письменное заявление или факс), чтобы в случае необходимости иметь доказательства. Товар должен быть отправлен предприятию в течение 14 дней после направления заявления.



С вопросом о возможности аннулирования договора стоит как можно скорее обратиться за консультацией юриста в Общество защиты прав потребителей (Verbraucherzentrale).